

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.О.20 товароведные основы коммерческой деятельности  
предприятий торговли и сервиса

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль)

43.03.01.31 Сервис в торговле

Форма обучения

очная

Год набора

2020

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Программу составили \_\_\_\_\_

---

должность, инициалы, фамилия

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины

### 1.1 Цель преподавания дисциплины

Цель дисциплины – изучение теоретических основ и формирование практических навыков ведения товароведной деятельности и защиты потребителей в предприятиях торговли и сервиса.

### 1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачи дисциплины:

овладение основными понятиями в области теории товароведения;

овладение базовыми знаниями, необходимыми для принятия управленческих решений, связанных с формированием торгового ассортимента, информационным сопровождением товаров, нормированием товарных потерь, идентификацией фальсифицированных контрафактных товаров, защитой прав потребителей.

### 1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
<b>ОПК-3: Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности</b>	
ОПК-3.1: способен оценивать качество оказания услуг в сфере торговли и сервиса с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон	<input type="checkbox"/> российские и международные нормативно-правовые документы, регламентирующие качество потребительских товаров. <input type="checkbox"/> ориентироваться в нормативных и правовых документах, регулирующих профессиональную деятельность в сфере обеспечения качества потребительских товаров. <input type="checkbox"/> навыками применения нормативной документации в товароведной и оценочной деятельности.
ОПК-3.2: способен обеспечивать качество процессов оказания услуг в сфере торговли и сервиса в соответствии требованиями стандартов	<input type="checkbox"/> российские и международные нормативно-правовые документы, регламентирующие безопасность потребительских товаров. <input type="checkbox"/> ориентироваться в нормативных и правовых документах, регулирующих профессиональную деятельность в сфере обеспечения качества потребительских товаров. <input type="checkbox"/> навыками применения нормативной документации в товароведной и оценочной деятельности.

### 1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

## 2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	е
		1
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>	<b>0,94 (34)</b>	
занятия лекционного типа	0,5 (18)	
лабораторные работы	0,44 (16)	
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>1,06 (38)</b>	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
<b>1.</b>									
	1. Методы классификации товаров. Современные системы классификации и кодирования товаров	2							
	2. Потребительная стоимость, ценность, полезность товара. Потребительские свойства однородных групп товаров.	2							
	3. Ассортимент товаров – классификация, виды. Свойства и показатели ассортимента. Структурирование ассортимента с использованием методов категорийного менеджмента. Управление ассортиментом. Оценка эффективности ассортимента.	4							

4. Товарная информация – функции, виды, требования. Структура маркировки. Информационные знаки. Информационная система маркировки и прослеживаемости товаров – КИЗ, структура кода, сведения о товаре, система прослеживаемости товаров в РФ.	2							
5. Виды товарных потерь, причины возникновения, методы оценки и предупреждения, порядок списания. Условия и сроки транспортирования, хранения разных групп потребительских товаров. Сроки годности, хранения, реализации и эксплуатации.	2							
6. Формы незаконного оборота промышленной продукции. Фальсификация товаров – виды, способы, идентификационные признаки. Технические средства защиты товаров от фальсификации. Средства автоматической идентификации товаров. Контрафакт – идентификационные признаки, ТРОИС. Надзорная деятельность по противодействию незаконному обороту промышленной продукции.	4							
7. Нормативные документы, регламентирующие требования к качеству и безопасности товаров – виды, характеристика. Оценка соответствия качества и безопасности товаров	2							
8. Решение задач на определение классификационных кодов. Классификация и ассортимент, современное состояние и тенденции развития рынка (на примере конкретной группы товаров).					2			

<p>9. Товароведные характеристики реализуемых товаров, их свойства и показатели. Разработка номенклатуры потребительских свойств и показателей качества с учетом потребностей (для конкретной группы товаров).</p>						2			
<p>10. Показатели ассортимента – решение ситуационных задач. Товарный классификатор и товарная матрица, балансировка ассортимента по ширине и глубине. Оценка ассортиментной политики торгового предприятия.</p>						4			
<p>11. Изучение требований, предъявляемых к товарной информации. Структура маркировки разных групп потребительских товаров.</p>						2			
<p>12. Изучение нормативной документации и методик учета различных видов потерь. Решение ситуационных задач на определение размера товарных потерь.</p>									
<p>13. Творческая работа – подготовка докладов-презентаций. Решение ситуационных задач.</p>						2			
<p>14. Формы подтверждения соответствия товаров. Виды и структура документов о подтверждении соответствия.</p>						2			

15. Законодательство Российской Федерации о защите прав потребителей. Ответственность за реализацию фальсифицированной и контрафактной продукции. Решение ситуационных задач					2			
16.							38	
Всего	18				16		38	



## **4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **4.1 Печатные и электронные издания:**

1. Марков К. К., Николаева О. О. Теоретические основы скоростно-силовой подготовки в спорте: учебное пособие для студентов вузов по направлению подготовки магистров 034300.68 "Физическая культура"(Красноярск: СФУ).
2. Петрище Ф. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы непродовольственных товаров: учебник для вузов(М.: Дашков и К).
3. Николаева М. А., Карташова Л. В. Товарная информация: Учебник (Москва: ООО "Юридическое издательство Норма").

### **4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):**

- 1.
2. Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level (Microsoft® Windows® XP) Лиц сертификат 45676576, от 02.07.2009, бессрочный Операционная система
- 3.
4. Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лиц сертификат 43164214, от 06.12.2007, бессрочный  
Офисный пакет приложений, для операционных систем Microsoft
5. ESET NOD32 Antivirus Business Edition for 2750 users Лиц сертификат EAV-0189835462, от 10.04.2017 Средство антивирусной защиты
6. Kaspersky Endpoint Security Лиц сертификат 2462-170522-081649-547-546 от 22.05.2017 Средство антивирусной защиты

### **4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. Научная библиотека СФУ <http://bik.sfu-kras.ru/>;
2. Научная электронная библиотека (eLIBRARY.RU) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://elibrary.ru/>;
3. Электронно-библиотечная система «ИНФРА-М» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.znaniium.com/>;
4. Электронно-библиотечная система «Лань» [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://e.lanbook/](http://e.lanbook;);
5. Электронно-библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Рукопт» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://rucont.ru/>;
6. Электронно-библиотечная система «Айбукс» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ibooks.ru/>;

7. Справочная правовая система Консультант Плюс [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>;
8. Справочная правовая система Гарант. Ру [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.garant.ru/>.

### **5 Фонд оценочных средств**

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

### **6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы магистров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор).

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).